DIPLOMADO EN INNOVACIÓN FINANCIERA CON BASE TECNOLÓGICA

El Diplomado en Innovación Financiera con Base Tecnológica, consta de 120 horas y se desarrollará en el mes de enero a el mes de abril de 2018, en el Programa de Ingeniería Financiera de la Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena.

Objetivo del curso:

El objetivo del diplomado es fortalecer las competencias relacionadas con la innovación, liderazgo, estrategia, técnica, sustentación y puesta en marcha de proyectos de Innovación Financiera con base tecnológica, que respondan a las necesidades actuales de los mercados financieros.

Dirigido a:

Profesionales interesados en el desarrollo de proyectos de Innovación Financiera con base tecnológica.

Metodología aplicada:

El diplomado se trabajará a través de módulos que aportarán de manera sistémica herramientas para el planteamiento y empoderamiento de proyectos de Innovación Financiera con base tecnológica, explorando las diferentes líneas a trabajar en este campo, desarrollando un producto (app o aplicación para computador).

Programa Académico:

MÓDULO 1. CONTEXTO Y DESARROLLO DE CREATIVIDAD. 30 horas (3 sesiones).
Modulo introductorio que permite explorar el panorama mundial del FINTECH con todas sus diferentes aplicaciones para entender la línea de aplicación que más interese a cada grupo de trabajo. Adicionalmente busca ayudar a los grupos a estructurar sus ideas y provee las bases para la elaboración de un "pitch talk"

MÓDULO 2. MODELOS DE NEGOCIOS. 20 horas (2 sesiones).
Este módulo permite formular el modelo de negocio con su correspondiente propuesta de valor, no solo se elaborará sobre la matriz "canvas", sino que se acompañará del conocimiento y aplicación de las técnicas de innovación y la metodología Lean Star Up, con el fin de robustecer la formulación de la propuesta de valor.

MÓDULO 3. NEUROMARKETING. 20 horas (2 sesiones)
A través de las herramientas de las Neuroventas y los fundamentos de la Neuroeconomía, basados en el Neuromarketing, los emprendedores logran conocer los principios básicos del marketing y las neurociencias para lograrlas aplicar con éxito en un discurso que conecte con las emociones, necesidades y deseos de su público objetivo, bien sea usuarios finales o inversionistas.

MÓDULO 4. MACHINE LEARNING 20 horas (2 sesiones).
Son herramientas informáticas recientes que tienen como principal objetivo dar transparencia, trazabilidad, descentralización, incorruptibilidad y comunicación en tiempo real. Es la tecnología sobre la cual corren en la actualidad varias criptomonedas, plataformas de crowdfunding y procesos internos dentro de organizaciones. Lo anterior, hace que sea un concepto de alta relevancia en cualquier desarrollo de innovación o emprendimiento, más aún si se trata de desarrollos en el sector financiero.

MÓDULO 5. BIGDATA - MARCO LEGAL 10 horas (1 sesión).
Este módulo busca que los emprendedores comprendan el concepto, importancia y aplicabilidad del Big Data en sus proyectos. El módulo inicia con la historia del Big Data, relatando los acontecimientos más relevantes que condujeron a la creación del término, problemática y tecnología del Big Data.
El módulo de marco legal busca que los emprendedores conozcan el marco legal que rige la constitución, operación y gestión de las empresas en Colombia.

MÓDULO 6. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS. 10 horas (1 sesión).

Este módulo tiene como propósito brindar las herramientas y asesoría en cuanto a la evaluación y viabilidad financiera de los proyectos Fintech.

MÓDULO 7. ENTRENAMIENTO EN PITCH. 10 horas (1 sesiones)
Este módulo busca desarrollar competencias comunicativas en los emprendedores, aplicadas en la defensa y divulgación de sus ideas.