Habilidades y competencias de los profesionales en Logística y Cadena de Suministro. Caso: Panamá – Colombia.

Logísticamente hablando, Colombia es un país que se muestra geográficamente estratégico y en esa dirección, enfocan sus esfuerzos con inversión de infraestructura que obliga a las organizaciones en nuestro país a enfrentar retos que deben asumir, con el personal idóneo para gestionar su cadena de suministro (SC). En ese sentido, las empresas colombianas cuentan con recursos que se podrían considerar intangibles. Lo anterior hace referencia a las habilidades y competencias de las personas en una labor específica donde precisamente se centra la logística.

En el marco de un convenio académico entre la universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y la Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena (UPC-SAM) realizo una estancia de investigación en Panamá, dónde me embarco en un estudio que busca conocer las habilidades y competencias de los profesionales en logística y SC en Colombia. El resultado de este estudio se presenta en un trabajo de grado para ostentar el título de Administradora Logística de la UPC-SAM y una futura publicación. Antes de continuar, es importante subrayar que los estudios que precedieron esta investigación son tesis de grado de estudiantes de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UTP.

Esto parece confirmar que las Instituciones de Educación Superior (IES), por ser las incubadoras de los perfiles que demandan las empresas, requieren que sus currículos basados en competencias sean ajustados a las necesidades emplazadas por las organizaciones. En consecuencia, tenemos que los proveedores que dan respuesta a la demanda del mercado en este caso, son precisamente las IES.

Bajo la dirección de la Dra. Milena Gómez Cedeño, docente investigadora de la Facultad de Ingeniería Industrial, de la Universidad Tecnológica de Panamá. Investigadora nacional I, sistema Nacional de Investigación (SNI), Logística, Cadena de Suministro y Human Resources, se desarrolla un modelo teórico que fue aplicado tanto a empresas en Panamá como en Colombia. Lo anterior es el resultado de una revisión de literatura que arrojó 33 artículos acerca de la "Formación de los recursos humanos en la cadena de suministro". Dentro de los artículos ya mencionados se encuentran 16 publicaciones que hablan de las habilidades y competencias de los profesionales para el éxito de la gestión de la Cadena de Suministro (SCM). En consecuencia, se obtiene un modelo teórico con 48 habilidades y competencias que requieren los profesionales en logística y SC (Gómez-Cedeño, Ruiz, & Flores, 2017).

El modelo teórico ya mencionado se valida en primera instancia en Panamá con organizaciones panameñas y se aplica a estudiantes de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UTP. Así mismo, el estudio "Habilidades y Competencias de los profesionales en Logística y Cadena de Suministro. Caso Panamá – Colombia" se desarrolla, validando el modelo teórico con organizaciones colombianas, entre ellas empresas afiliadas a ASECARGA, quienes hicieron un espacio en su agenda para aportar a este estudio información sustancial por parte del sector empresarial, así como docentes del programa de Administración Logística (AL), de la UPC-SAM, contribuyendo a nutrir la investigación por parte de la academia, quienes además de validar las 48 habilidades y competencias propuestas en el modelo teórico, los expertos sugirieron que la habilidad de "Gestión de Recursos Humanos" era importante y no estaba considerada dentro del modelo de (Gómez-Cedeño et al., 2017) por lo cual el modelo teórico pasa de tener (48) habilidades y competencias a (49). En ese orden de ideas, después que los profesionales en logística, cadena de suministro y Recursos Humanos validaron el modelo teórico de (Gómez-Cedeño, Ruiz, & Flores, 2017) se presenta a estudiantes del programa de AL de la UPC-SAM un modelo de 49 habilidades y competencias que como resultado, se obtiene la visualización de la perspectiva de cada uno de los actores.

Cabe resaltar que las limitantes de este estudio se establecen en el momento de validar y aplicar el instrumento a la comunidad académica y empresarial en Colombia. Lo anterior se presenta, al ejecutar la acción de dicha validación y aplicación, debido a que el contacto físico con las organizaciones en Colombia, docentes y estudiantes de la UPC-SAM era restrictivo, pues este proceso se realizó desde Panamá. En consecuencia y considerando la distancia geográfica, fue necesario aplicar el instrumento con el modelo de 48 habilidades y competencias a través de una plataforma llamada sorvey Monkey, la cual facilita la recopilación de opiniones y las convierte en percepciones prácticas.

Ahora bien, para poder entender el proceso que nos llevaron a los resultados, se expone en las siguientes líneas el diseño de la metodología de la investigación que se construye en tres partes así: (1) Identificación de las habilidades y competencias; Análisis de

la literatura existente, determinación de las habilidades y competencias y validación del modelo teórico. (2) Medición percepción frente a las habilidades y competencias; Aplicación de encuesta a los estudiantes de la UPC-SAM y el "análisis de la matriz importancia-desempeño (IPM)" (Martina y James, 1997). Esta matriz permite evaluar las fortalezas y debilidades que se ofertan a los estudiantes en la Institución. (3) Análisis Comparativo; Análisis comparativo entre los grupos de interés, Análisis comparativo entre los resultados de los estudiantes de la UTP (Panamá) y UPC-SAM (Colombia) y análisis comparativo de las empresas entre Panamá y Colombia.

Después de analizar las respuestas, se tomaron las (10) habilidades y competencias que cada uno de los actores que participaron en el estudio consideraron más importantes. De igual modo, se presentaron los resultados de la investigación así: (1) comparación entre sector empresarial, academia y estudiantes (Colombia); no tuvieron coincidencia entre ellos, (2) Sector Empresarial y academia; coincidieron que habilidades interpersonales, gestión de relaciones con los clientes, mejora continua y orientación hacia

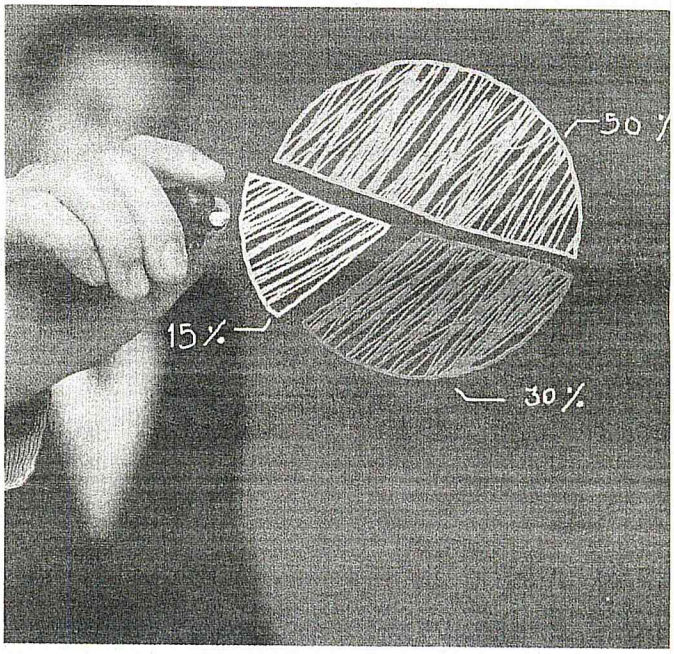
el trabajo en grupo estaban entre las diez más importantes, (3) Academia y estudiantes; coinciden que gestión de inventarios, gestión de almacenes y flexibilidad son importantes, (4) Sector empresarial y academia; acuerdan que gestión de calidad, gestión de transporte y conocimiento de costos de la cadena de suministro, eran habilidades importantes para un futuro profesional. Ahora bien, también se analizaron los resultados de los UTP y UPC-SAM; quienes coinciden que gestión de transporte, gestión de inventario y previsión de la demanda son habilidades importantes dentro de la logística y SCM. Por último, se presenta la comparación de IPM entre los estudiantes de las dos instituciones (UTP y UPC-SAM), donde coinciden que las habilidades que tienen mayor importancia, pero presentan poco desempeño son: Finanzas y gestión presupuestaria y gestión del transporte. Para finalizar este ejercicio de análisis comparativo se tomaron los resultados presentados por las empresas de cada uno de los países que participaron en este estudio (Panamá y Colombia), están de acuerdo que, conocimiento de los costos de la cadena de suministro, capacidad para ver el panorama general y gestión del transporte son habilidades y competencias importantes para enfrentar los desafíos que vienen con la globalización.

La Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena (UPC-SAM), se posiciona como la única IES con el programa de logística en la región del Alto Magdalena. Así mismo, bajo la premisa institucional "un espacio para la evolución" la seccional es consciente de la responsabilidad que tiene de proveer profesionales capacitados con habilidades y competencias requeridas por las empresas del sector logístico. De manera que, aplicar este estudio no solo en las empresas colombianas sino en la academia permitirá dar una mirada y revisar si los esfuerzos que realiza el programa de Administración logística del cual hago parte, están direccionados a cumplir las expectativas del sector empresarial.

Carolina Carvajal Pava
Administración Logística
Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena

Fondo para la promoción y desarrollo del transporte terrestre automotor de carga por carretera "FONDECARGA"

Asecarga trabaja en pro de la creación de Fondecarga, este tendrá una administración del sector privado, bajo el esquema administrativo empleado en el manejo de los recursos de tipo parafiscal, a través de una fiducia contratada para tal efecto.



Los recursos de este fondo deben destinarse preferiblemente para las siguientes actividades, entre otras:

- Llevar a cabo programas de capacitación continua en conocimientos y habilidades de todos los actores vinculados al sector transporte de carga por carretera como servicio público.

- Diseñar, implementar, auspiciar y garantizar programas e investigaciones sobre el sector, entre otros aspectos: demanda estimada presente y futura del servicio, parque automotor, estadísticas de movilización de mercancías, proyecciones de las mismas, infraestructura. Diseño de investigaciones científicas y tecnológicas tendientes a la optimización de los recursos e insumos utilizados en el transporte de carga por carretera.

- Diseñar, apoyar y desarrollar programas de vivienda, salud y recreación complementado aquellas que presta el Estado.

FUENTE DE LOS RECURSOS

El fondo tendrá como recursos, un salario mínimo diario vigente (S.M.D.L.V.) por cada remesa de carga, utilizado por las empresas de transporte de carga habilitadas para tal fin, recaudado y consignado al Fondo en los términos del reglamento que expida el Ministerio de Transporte, este valor será pagado por el generador de carga.