

Presentación

Partiendo de la concepción de la investigación como ejercicio cuyos propósitos son avanzar a nivel científico y aportar al desarrollo social, las investigaciones en la Universidad Piloto de Colombia se han caracterizado por ir más allá de la producción teórica y propender por impactar de manera positiva en las comunidades.

Los resultados de la investigación en la Universidad deben constituir evidencias del aporte en distintos niveles acorde con las competencias y experiencia de los investigadores en las distintas temáticas abordadas. Adicionalmente, son los equipos humanos involucrados en las actividades investigativas quienes tienen la capacidad real de fortalecer la investigación al interior de la Universidad.

La Guía para la generación de productos resultado de investigación tiene por objetivo facilitar a los investigadores el proceso de planeación de sus proyectos de investigación y formación en investigación. Los investigadores podrán identificar, de manera flexible y en un amplio rango de tipologías de productos, aquellos susceptibles de ser desarrollados durante sus procesos investigativos, acorde con las particularidades de cada investigación, el nivel docente y el tiempo de duración del proyecto.

Adicionalmente, esta guía es una herramienta que promueve el fortalecimiento de la investigación en la Universidad en tanto que retoma la clasificación del Modelo de evaluación de grupos propuesto por COLCIENCIAS, lo articula a los proyectos de investigación y formación y permite identificar los detalles y requerimientos de cada producto que serán tenidos en cuenta al momento de realizar procesos de categorización de Grupos de investigación e Investigadores.

La presente guía es un referente de la producción mínima del investigador para cada proyecto de investigación o de formación al que se encuentre vinculado, teniendo en cuenta su escala docente, el número de horas asignadas para atender las actividades propias de la investigación dentro de su plan de trabajo y los pesos relativos de los productos de investigación, sin embargo, si el proyecto o la decanatura del programa requieren generar productos adicionales estarán en total libertad para establecerlo desde la planeación del proyecto o en el desarrollo del mismo.

Lo anterior implica que los productos deben ser resultado directo del proyecto de investigación o de actividades de formación en investigación relacionados en el Sistema de Información para la Innovación y la Investigación SIGIIP (<https://triton.unipiloto.edu.co/>) y aprobado en la Ficha general del proyecto o en la Ficha general del Grupo de Estudio / Semillero de Investigación y que deben estar asociados a un solo proyecto de investigación desarrollado en la Universidad.

El investigador debe seleccionar los productos de su investigación teniendo en cuenta sus horas de dedicación al proyecto, el tiempo de duración total de la investigación y los pesos relativos de cada producto.

Para el desarrollo de proyectos y productos resultados de investigación se deben tener en cuenta las siguientes aclaraciones:

Ineditud de los productos: Los productos elaborados por el investigador deben ser inéditos, es decir, que no se hayan publicado con anterioridad, o no hayan sido objeto de cesión de los derechos patrimoniales a otra institución.

Ejemplo: si se desea desarrollar un artículo como obra derivada de una tesis de doctorado, no podrá ser entregado para postulación sin antes tener la autorización de la Institución en la que se presentó la tesis de doctorado, es decir, se debe presentar una licencia que autorice al autor a hacer la adaptación y para su publicación; lo anterior, en virtud de que por lo general los derechos patrimoniales de autor (reproducción, comunicación al público, transformación, etc.), de estas tesis son transferidas a las instituciones en las que fueron presentadas.

Cotitularidad en los productos: Cuando una obra se desarrolla entre varios autores de instituciones diferentes, cada uno de los autores debe reportarle los puntos otorgados al grupo de investigación de la Institución a la que se encontraba vinculado laboralmente en el momento de la elaboración y entrega del artículo sin publicar.

Esta guía está organizada en siete apartados:

1. Matriz de planeación de producción de proyectos de investigación de acuerdo con el nivel del investigador, las horas de dedicación al proyecto y los pesos relativos de los productos.
2. Lineamientos para de planeación de productos para formación en investigación.
3. Matriz de planeación de producción en investigación para apoyo a formación avanzada para docentes de acuerdo a la escala docente, los pesos relativos de los productos y tipo de apoyo en horas o recurso fresco.
4. Tipos de productos que se pueden generar en cada investigación con información detallada de los requerimientos de calidad, el peso asignado en el Modelo de medición de grupos de COLCIENCIAS, el tiempo de vigencia del producto y el nivel de desarrollo que debe alcanzar cada uno según la duración del proyecto de investigación o formación.
5. Orientaciones para trabajo colaborativo entre investigadores.
6. Incentivos para la Generación de Productos de Nuevo Conocimiento (GNC).
7. Homologación de productos.

1. Matriz de planeación de producción para proyectos de investigación

La Matriz de planeación de producción es una herramienta útil para establecer la cantidad y tipo de productos mínimos que deben generarse en los proyectos de investigación y formación en investigación.

La matriz orienta al investigador para establecer los productos de su proyecto de investigación teniendo en cuenta cuatro elementos: 1) nivel del investigador; 2) horas de vinculación al proyecto; 3) tiempo de duración del proyecto y 4) peso de los productos según el Modelo de medición de grupos de COLCIENCIAS.

Para definir cuántos y cuáles productos debe generar una investigación el investigador debe:

- 1) Ubicar el **nivel del investigador** en la columna *Escala docente* de la matriz de planeación de producción en investigación.
- 2) Ubicar en la fila *No. horas de investigación* la cantidad de **horas asignadas** para el proyecto, según las horas autorizadas en el Plan de trabajo del docente y consignadas en la Ficha general del proyecto.
- 3) Ubicar en la fila **tiempo de dedicación** si el proyecto durará entre 1 a 6 meses o de 1 a 12 meses. (La planeación de productos se realizará anualmente, aunque la investigación tenga mayor duración).
- 4) Una vez el investigador se ha ubicado en la Matriz a partir de los tres aspectos anteriores puede reconocer el **peso de productos esperado** en su proyecto durante el año.
Los pesos se establecen según el tipo de producto: Generación de nuevo conocimiento-GNC; Desarrollo tecnológico e innovación- DTel; Apropiación social del conocimiento-ASC y Formación del recurso humano para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación - FRH.

Ejemplo:

Nivel del investigador: Nivel III
Horas asignadas al proyecto: 10
Meses de duración del proyecto: 12

Este investigador deberá, como mínimo, generar productos que tengan los siguientes pesos según su tipología:

GNC	3
DTel	0
ASC	4
FRH	5

*La información anterior se diligencia en el **Sistema de Información para la Innovación y la Investigación SIGIIP**, menú **Proyectos de Investigación** (<https://triton.unipiloto.edu.co/>).*

- 5) Una vez el investigador establece el peso de los productos esperados en su investigación, procede a identificar los productos específicos que se generarán. Para esto, en el segundo apartado de esta guía, se presenta la información detallada de cada producto de investigación. El investigador seleccionará sus productos de acuerdo con sus intereses y particularidades de la investigación teniendo en cuenta la tipología de Colciencias. Se recomienda que tanto los proyectos como los productos estén alineados a los planes estratégicos de los programas y grupo(s) de investigación a los que pertenezca dicho proyecto.
- 6) Finalmente, la Matriz de planeación brinda orientación respecto al estado de avance que debe tener cada producto según el tiempo de duración y fase de desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta que algunos productos demandan mayor tiempo en su elaboración, consolidación y obtención de requerimientos de calidad como producto de investigación.

Escala docente		Tipología de producto		No. horas de vinculación al proyecto							
				31 a 40 Horas		21 a 30 Horas		11 a 20 Horas		Hasta 10 horas	
				1 a 6 meses	1 a 12 meses	1 a 6 meses	1 a 12 meses	1 a 6 meses	1 a 12 meses	1 a 6 meses	1 a 12 meses
Total pesos relativos mínimo por tipo de producto											
NIVEL I	GNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	DTel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ASC	3	10	6	7	5	8	3	5		
	FRH	5	5	0	5	0	0	0	0		
NIVEL II	GNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	DTel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ASC	10	20	6	13	8	10	5	8		
	FRH	5	10	5	10	0	5	0	0		
NIVEL III	GNC	6	12	3	10	3	6	0	3		
	DTel	0	0	0	0	0	0	0	0		
	ASC	12	18	10	14	9	12	6	4		
	FRH	5	15	5	10	0	5	0	5		
NIVEL IV	GNC	8	16	6	12	4	8	3	4		
	DTel	4	8	3	6	0	0	0	0		
	ASC	12	24	9	18	6	16	5	6		
	FRH	6	12	5	9	5	6	0	5		
NIVEL V	GNC	10	20	10	15	5	10	6	6		
	DTel	5	10	0	8	0	5	0	0		
	ASC	15	30	13	23	10	15	4	8		
	FRH	8	15	5	11	5	8	0	5		

Tabla No. 1 Matriz de planeación de producción en investigación

2. Lineamientos para la planeación de productos para formación en investigación

La matriz de planeación de productos para formación en investigación es un instrumento que orienta al docente tutor de semillero o grupo de estudio a establecer la producción mínima teniendo en cuenta el número de horas asignadas.

Para definir cuántos y cuáles productos debe generar el semillero de investigación, el docente tutor debe:

- 1) Definir el rango de **número de horas asignadas** para desarrollar el rol de tutor
- 2) Si el rango de número de horas está establecido entre **3 y 5**, se deben generar productos en cualquiera de las 4 categorías que sumen un total de **10 puntos en pesos relativos**. Los productos que surjan de este ejercicio, deberán ser de coautoría entre el docente tutor y los estudiantes activos del semillero.
- 3) Si, por el contrario, el rango de horas se establece entre **6 y 10**, se deben generar productos en cualquiera de las 4 categorías que sumen **20 puntos en pesos** relativos independiente del nivel del docente tutor. Al igual que en el anterior numeral, los productos que surjan de este ejercicio, deberán ser de coautoría entre el docente tutor y los estudiantes activos del semillero.
- 4) Los estudiantes del Semillero o Grupo de estudio podrán, si así lo desean, generar **productos adicionales** que serán de autoría exclusiva de los estudiantes relacionados con su proceso formativo y que se reportarán como resultado de las actividades del Semillero o Grupo de estudio.

Ejemplo 1:

Número de horas asignadas al docente tutor: 5

Meses de vigencia del Semillero de investigación o Grupo de estudio: 12

Para este caso, el docente tutor puede generar un trabajo de grado, con un peso relativo de 5 en categoría FRH y la generación de un contenido multimedia, con un peso relativo de 5 puntos en la categoría de ASC cumpliendo así con el total de 10 puntos.

GNC	0
DTel	0
ASC	5
FRH	5

Ejemplo 2

Número de horas asignadas al docente tutor: 10

Meses duración del proyecto: 12

GNC	6
DTel	4
ASC	10
FRH	0

Para este caso, el docente tutor podría generar un artículo de nuevo conocimiento con un peso relativo de 6 puntos, un producto de DTel como un Diseño Industrial B con un peso relativo de 4 puntos y una estrategia pedagógica en la categoría de ASC con un peso relativo de 10 puntos teniendo un total de 20 puntos.

3. Matriz de planeación de productos para apoyo formación avanzada para docentes

La matriz orienta al investigador para establecer los productos de su proyecto de investigación el cual es apoyado por la Universidad en la modalidad de Formación avanzada, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Escala docente (*especialización, maestría, doctorado o posdoctorado*).
- Tipo de apoyo institucional (*porcentaje del valor de la matrícula*).
- Peso de los productos según el Modelo de medición de grupos de COLCIENCIAS.

Para definir cuántos y cuáles productos debe generar una investigación el investigador debe:

- 1) Ubicar **la escala del investigador** en la columna *Escala docente* de la matriz de Apoyo formación avanzada para docentes.
- 2) Ubicar el tipo de apoyo institucional:
 - a) Equivalente hasta el 25% del valor de la matrícula
 - b) Equivalente del 26% hasta el 50% del valor de la matrícula.
- 3) Establece el peso de los productos esperados en su investigación y proceder a identificar los productos específicos que se generarán.

Los pesos se establecen según el tipo de producto: Generación de nuevo conocimiento-GNC; Desarrollo tecnológico e innovación- DTel; Apropiación social del conocimiento-ASC y Formación del recurso humano para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación - FRH.

Ejemplo:

Escala del investigador: Maestría

Tipo de apoyo institucional: Equivalente hasta el 25% del valor de la matrícula

Este investigador deberá, como mínimo, generar productos que tengan los siguientes pesos según su tipología:

GNC	2
DTel	0
ASC	13
FRH	0

La información anterior se diligencia en el **Sistema de Información para la Innovación y la Investigación SIGIIP**, menú **Proyectos de Investigación** (<https://triton.unipiloto.edu.co/>).

- 4) Una vez el investigador establece el peso de los productos esperados en su investigación, procede a identificar los productos específicos que se generarán. Para esto, en el segundo apartado de esta guía, se presenta la información detallada de cada producto de investigación.

El investigador seleccionará sus productos de acuerdo con sus intereses y particularidades de la investigación teniendo en cuenta la tipología de Colciencias. Se recomienda que tanto los proyectos como los productos estén alineados a los planes estratégicos de los programas y grupo(s) de investigación a los que pertenezca dicho proyecto.

Apoyo formación avanzada para docentes representado en recurso en fresco			
Escala docente	Tipología de producto	Equivalente hasta el 25% del valor de la matrícula	Equivalente del 26% hasta el 50% del valor de la matrícula
		Total pesos relativos mínimo por tipo de producto	
ESPECIALIZACIÓN	GNC	0	0
	DTel	0	0
	ASC	10	20
	FRH	0	0
MAESTRÍA	GNC	2	3.5
	DTel	0	0
	ASC	13	22
	FRH	0	5
DOCTORADO	GNC	4	6
	DTel	0	0
	ASC	12	24
	FRH	5	10
POSDOCTORADO	GNC	6	10
	DTel	0	0
	ASC	15	30
	FRH	5	10

Tabla No. 2. Matriz de planeación de productos para apoyo formación avanzada para docentes

Para apoyo a formación avanzada por parte de la Institución, representado en **descarga en horas en el plan de trabajo**, se aplicará la Matriz de planeación de producción para proyectos de investigación (Ver punto 1 del presente documento.)

4. Tipología de productos

Adaptado del Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Colciencias, 2015)

GNC	Productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento.
DTel	Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.
ASC	Productos resultados de actividades de apropiación social y circulación del conocimiento.
FRH	Productos de actividades relacionados con la formación de recurso humano para la CTel.

Peso relativo de los productos: El peso relativo dependerá de los requerimientos de existencia y calidad, los cuales se pueden validar en el documento “Modelo de Medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación”. (Colciencias, 2018. pp. 112-130)

Estos pesos son referentes al tipo y sólo pueden ser usados para ponderar la importancia relativa que se les da a los subtipos de productos dentro de un mismo tipo, más no para comparar los subtipos de productos entre diferentes tipos de producción. (Colciencias, 2018. P.86)

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	ART_A1	Artículo de investigación tipo A1	Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	10	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	ART_A2	Artículo de investigación tipo A2	Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9 %y el 50% inferior de ISI [SCI y SCOPUS)	6	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	ART_B	Artículo de investigación tipo B	Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9 %y el 25% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	3,5	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	ART_C	Artículo de investigación tipo C	Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS) o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities (A&HCI).	2	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).

Guía para la generación de productos resultado de investigación

Versión Final
07 Octubre
de 2019

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	ART_D	Artículo de investigación tipo D	Artículos publicados en revistas que se encuentren en dos o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas por Colciencias en el documento Modelo de Medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del SNCTel 2017.	1	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	Q1	Artículo Q1	En Cuartil 1 (Q1) de Scimago	10	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	Q2	Artículo Q2	En Cuartil 2 (Q2) de Scimago	6	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	Q3	Artículo Q3	En Cuartil 3 (Q3) de Scimago	3,5	7 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	Q4	Artículo Q4	En Cuartil 4 (Q4) de Scimago	2	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	N_A1	Notas científicas N_A1	Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior del JCR ⁹⁶ [SCI ⁹⁷ y SSI ⁹⁸] o SJR ⁹⁹).	10	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	N_A2	Notas científicas N_A2	Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9 %y el 50% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR)	8.5	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
								indexadas (2 a 5 citas).
GNC	N_B	Notas científicos N_B	<p>Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9 %y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR)</p> <p>Revista indexada en Pubindex en categoría B ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento (a partir del año 2016 en adelante)</p>	7	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	N_C	Notas científicos N_C	<p>Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).</p> <p>Revista indexada en Pubindex Categoría C ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento (a partir del año 2016 en adelante).</p>	5,5	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	N_D	Notas científicos N_D	Revista que se encuentren en dos o más bases bibliográficas con comité científico de selección definidas en la sección 1.1.3.1.1 de este Documento.	2	5 años	Postulado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	LIB_A1	Libro resultado de investigación A1	Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1,A2,B o C o en Libros categoría B.	10	7 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).

Guía para la generación de productos resultado de investigación

Versión Final
07 Octubre
de 2019

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	LIB_A	Libro resultado de investigación A	Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría D.	9	7 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	LIB_B	Libro resultado de investigación B	Libro que aparece en el Book Citation Index (Web of Science™ - Clarivate Analytics) o de los libros indexados por Scopus. Libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la guía de revisión libros resultado de investigación y capítulos en libros resultados de investigación y que han sido verificados por la institución que avale al Grupo de Investigación y al currículo que haya diligenciado los datos del libro en la Plataforma ScienTI.	8	5 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	CAP_LIB_A1	Capítulo en libro resultado de investigación A1	Capítulo de un libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1,A2,B o C o en libros categoría B.	10	5 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	CAP_LIB_A	Capítulo en libro resultado de investigación A	Capítulo de un libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría D.	9	5 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).
GNC	CAP_LIB_B	Capítulo en libro resultado de investigación B	Capítulo de un libro resultado de investigación que hace parte del Book Citation Index (Web of Science™ - Clarivate Analytics) o de los libros indexados por Scopus.). Capítulo de un libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la	8	5 años	Finalizado	Publicado	Promover la citación del producto en revistas indexadas (2 a 5 citas).

Guía para la generación de productos resultado de investigación

Versión Final
07 Octubre
de 2019

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
			guía de revisión libros resultados de investigación y capítulos en libros resultado de investigación y que han sido verificados por la institución que avale al Grupo de Investigación y al currículo que haya diligenciado los datos del libro en la Plataforma ScienTI-Colombia					
GNC	PA1	Patente de invención A1	Patente de invención obtenida vía PCT con producto y contrato.	10	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PA2	Patente de invención A2	Patente de invención obtenida vía tradicional con producto y contrato.	7	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PA3	Patente de invención A3	Patente de invención obtenida vía PCT sin producto y sin contrato.	6	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PA4	Patente de invención A4	Patente de invención obtenida vía tradicional sin producto y sin contrato.	5,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PB1	Patente de invención B1	Patente de invención solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional, examen preliminar internacional y examen de fondo, con contrato de explotación.	5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PB2	Patente de invención B2	Patente de invención solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional y examen preliminar internacional y sin concepto	3,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
			del examen de fondo, sin contrato de explotación.					
GNC	PB3	Patente de invención B3	Patente de invención solicitada vía tradicional, con concepto favorable en examen de fondo, y con contrato de explotación.	3	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PB4	Patente de invención B4	Patente de invención solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional y examen preliminar internacional y sin contrato de explotación.	2,6	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PB5	Patente de invención B5	Patente de invención solicitada vía tradicional con concepto favorable del examen de fondo, sin contrato de explotación.	2,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	PC	Patente de invención C	Patente de invención solicitada, con contrato de explotación con compañía o empresa innovadora en sentido estricto (DANE) del sector.	1,8	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MA1	Modelo de utilidad A1	Modelo de utilidad obtenida vía PCT con producto y contrato.	6	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MA2	Modelo de utilidad A2	Modelo de utilidad obtenida vía tradicional con producto y contrato.	4,2	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MA3	Modelo de utilidad A3	Modelo de utilidad obtenida vía PCT sin producto y sin contrato.	3,6	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	MA4	Modelo de utilidad A4	Modelo de utilidad obtenida vía tradicional sin producto y sin contrato.	3,33	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MB1	Modelo de utilidad B1	Modelo de utilidad solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional, examen preliminar internacional y examen de fondo, con contrato de explotación.	3	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MB2	Modelo de utilidad B2	Modelo de utilidad solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional y examen preliminar internacional y sin concepto del examen de fondo, sin contrato de explotación.	2,1	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MB3	Modelo de utilidad B3	Modelo de utilidad solicitada vía tradicional, con concepto favorable en examen de fondo, y con contrato de explotación.	1,8	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MB4	Modelo de utilidad B4	Modelo de utilidad solicitada vía PCT, con concepto favorable en búsqueda internacional y examen preliminar internacional y sin contrato de explotación.	1,7	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MB5	Modelo de utilidad B5	Modelo de utilidad solicitada vía tradicional con concepto favorable del examen de fondo, sin contrato de explotación.	1,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	MC	Modelo de utilidad C	Modelo de utilidad solicitada, con contrato de explotación con compañía o empresa innovadora en sentido estricto (DANE) del sector.	1,1	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	VV_A1	Variedad vegetal A1	<p>Variedad vegetal de ciclo largo obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA.</p> <p>Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.</p> <p>Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.</p> <p>Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.</p>	10	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_A2	Variedad vegetal A2	<p>Variedad vegetal de ciclo largo obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores.</p> <p>Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.</p> <p>Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.</p>	8	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_A3	Variedad vegetal A3	<p>Variedad vegetal de ciclo largo obtenida.</p> <p>Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.</p>	5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	VV_A4	Variedad vegetal A4	<p>Variedad vegetal de ciclo largo en proceso de solicitud de certificado de obtentor.</p> <p>Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.</p> <p>Proceso de solicitud. Publicación en la gaceta del ICA, Constancia expedida por el ICA que indique en qué etapa del proceso se encuentra la solicitud.</p>	2,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_B1	Variedad vegetal B1	<p>Variedad vegetal de ciclo corto obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA.</p> <p>Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.</p> <p>Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.</p>	5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_B2	Variedad vegetal B2	<p>Variedad vegetal de ciclo corto obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores.</p> <p>Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.</p>	4	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_B3	Variedad vegetal B3	<p>Variedad vegetal de ciclo corto obtenida.</p>	2,5	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	VV_B4	Variedad vegetal B4	<p>Variedad vegetal de ciclo corto en proceso de solicitud de certificado de obtentor.</p>	1	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	VA_A	Nueva raza animal	Nueva raza animal con certificado de calidad de bioseguridad expedido por el ICA.	10	10 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
GNC	AAD A1	Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño - A1	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito internacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	10	10 años	Finalizado	Socialización con comunidad.	N/A
GNC	AAD A	Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño - A	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito nacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 8 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito internacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 8 años.	8	10 años	Finalizado	Socialización con comunidad.	N/A
GNC	AAD B	Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño - B	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios del ámbito local con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 6 años. La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos del ámbito nacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 6 años.	6	10 años	Finalizado	Socialización con comunidad.	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
GNC	AAD C	Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño - C	La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación pública en eventos o espacios con mecanismo visible de selección o curaduría (se incluyen exposiciones en Arquitectura), con impacto local.	4	10 años	Finalizado	Socialización con comunidad.	N/A
DTel	DI_A	Diseño Industrial A	Diseño Industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	10	5 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
DTel	DI_B	Diseño Industrial B	Diseño Industrial sin contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	5	5 años	En desarrollo	Solicitud de certificación	Certificado
DTel	ECI_A	Esquema de circuito integrado	Esquema de trazado de circuito integrado con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	4	5 años	Solicitud de certificación	Certificado	N/A
DTel	SF_A	Software A	Título del producto o proceso (*) número del registro aprobado por la Dirección Nacional de Derechos de autor, año de obtención, descripción del análisis, diseño, implementación y validación. Software con certificación de la entidad productora del software en el que se haga claridad sobre el nivel de innovación.	10	5 años	En desarrollo	Certificación	N/A
DTel	PP_A	Planta piloto con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.	Registro de la planta piloto: nombre de la Planta piloto, Fecha y lugar de elaboración, Institución financiadora. Adjuntar: copia digital de los contratos de desarrollo de esta Planta Piloto.	4	5 años	Contratación y desarrollo	Informes de producción	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
DTel	PI_A	Prototipo industrial	Registro del prototipo industrial: nombre del Prototipo industrial, Fecha y lugar de elaboración, Institución financiadora.	4	5 años	En desarrollo	Validación y certificación	N/A
DTel	SD	Signos distintivos	Número del registro del signo distintivo, título del registro, nombre del titular, año obtención, mes, país de obtención Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces. Descripción de las condiciones de uso.	4	5 años	Finalizado	N/A	N/A
DTel	SE	Secreto empresarial.	Secreto empresarial. Nombre del producto o proceso comercializado. Valor del contrato. Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. Número del contrato de licenciamiento. Secreto empresarial que cumpla con los indicadores de existencia.	5	5 años	En desarrollo	Certificación	N/A
DTel	EBT_A	Empresa de base tecnológica Spin-off - A	Empresa Spin-off creada con certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas.	10	5 años	Creación y plan de negocios	Puesta en marcha	Certificado de producción, servicios e ingresos generados.

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
DTel	EBT_B	Empresa de base tecnológica Start-Up - B	Empresa Start-Up creada con certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas..	8	5 años	Creación y plan de negocios	Puesta en marcha, certificado o de producción, servicios e ingresos generados.	N/A
DTel	ICC_A	Empresas creativas y culturales - A	Empresa creada con certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas, con productos o servicios en el mercado.	10	5 años	Creación y plan de negocios	Puesta en marcha	Certificado de producción, servicios e ingresos generados.
DTel	ICC_B	Empresas creativas y culturales - B	Empresa creada con certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas, sin productos o servicios en el mercado.	4	5 años	Creación y plan de negocios	Puesta en marcha, certificado o de producción, servicios e ingresos generados.	N/A
DTel	IG_A1	Innovación generada en la gestión empresarial - A1	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas.	10	5 años	En desarrollo	Certificado de la empresa	N/A
DTel	IG_A2	Innovación generada en la gestión empresarial - A2	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.	6	5 años	En desarrollo	Certificado de la empresa	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
DTel	IG_B1	Innovación generada en la gestión empresarial - B1	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en grandes empresas.	5	5 años	En desarrollo	Certificado de la empresa	N/A
DTel	IG_B2	Innovación generada en la gestión empresarial - B2	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas.	3	5 años	En desarrollo	Certificado de la empresa	N/A
DTel	IPP	Innovación en procedimiento y servicio	Nombre de la innovación, fecha, autor (es), nombre de la empresa y NIT Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grande empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).	5	5 años	En desarrollo	Certificado de la empresa	N/A
DTel	RNL_A	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - A	Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, norma, reglamento o legislación Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción. Implementación a nivel internacional.	10	5 años	En desarrollo	Certificado de la entidad o institución	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
DTel	RNL_B	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - B	<p>Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, norma, reglamento o legislación</p> <p>Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</p> <p>Implementación a nivel nacional.</p>	8	5 años	En desarrollo	Certificado de la entidad o institución	N/A
DTel	RNR	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RR.	<p>Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, norma, reglamento o legislación</p> <p>Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.</p> <p>Para el caso de la normatividad del espectro radioeléctrico certificación emitida por la Agencia Nacional del Espectro.</p>	8	5 años	En desarrollo	Certificado de la entidad o institución	N/A
DTel	RNT	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones - RNT	<p>Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, norma, reglamento o legislación</p> <p>Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la</p>	7	5 años	En desarrollo	Certificado de la entidad o institución	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
			participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción. Norma Técnica.					
DTel	RNPC	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones.	Guía de Práctica Clínica (GPC): Título de la Guía de Práctica Clínica (GPC), Año de expedición, ISBN de publicación, Adjuntar, Copia del contrato de la GPC a validar, Recibo de pago de ISBN; Copia digital de Portada y preliminares de la publicación de la GPC (los preliminares son las primeras páginas de identificación de la publicación).	7	5 años	En desarrollo	Finalizado	N/A
DTel	RNPL	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNPL	Proyecto de Ley: Título del Proyecto de Ley, Adjuntar, Certificación de la Secretaría del Senado de la República en la que se haga explícito la participación del Grupo de Investigación o del Investigador en su desarrollo.	6	5 años	En desarrollo	Certificado de la entidad o institución	N/A
DTel	INF	Informe técnico final.	Informe técnico final. Título del informe; Título de la investigación que da origen al informe técnico; Fecha en que se realizó el informe; Certificación de la entidad que tomó como base el informe para la toma de decisiones.	5	5 años	Informe técnico finalizado y Certificación de la entidad que tomó como base el informe para la toma de decisiones.	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
DTel	MR	Registros de Acuerdos de licencia para la explotación de obras de Artes, Arquitectura y Diseño (AAD) protegidas por derecho de autor.	Nombre de la Obra, Institución u organización que tiene la licencia, fecha de otorgamiento de la licencia, Ciudad, País, Número de registro en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, Proyecto de creación o investigación/creación registrado del cual se deriva (menú desplegable, Si cuenta con contrato para la explotación o comercialización del producto registrar Fecha, ciudad y país de celebración del contrato y Adjuntarlo.	10	5 años	En desarrollo	Finalizado	N/A
ASC	PPC	Participación ciudadana en proyectos de CTI.	Constancia de la participación o aval de dicha comunidad para su inclusión en el proyecto de CTI.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	EPC	Espacios de participación ciudadana en CTI.	Constancia de la participación o aval de dicha comunidad para su inclusión en el espacio/encuentro de CTI.	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	EPA	Estrategias pedagógicas para el fomento a la CTI. (Creación, organización, liderazgo, apoyo, vinculación o asistencia), entre estos se destacan los semilleros de investigación.	Certificado expedido por la institución especificando el tipo de participación del grupo de investigación en el Programa/Estrategia Pedagógica de fomento a la CTel (creación, organización, liderazgo, apoyo, vinculación o asistencia). a. Programa/Estrategia pedagógica para el fomento de la CTel. Diseño y ejecución de estrategias pedagógicas y didácticas que faciliten el aprendizaje, la aplicación y uso de la ciencia, tecnología e innovación en diferentes	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Guía para la generación de productos resultado de investigación

Versión Final
07 Octubre
de 2019

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
			<p>grupos sociales. Son programas que buscan mediante un acercamiento pedagógico y participativo fomentar la apropiación social del conocimiento y de las herramientas para la investigación. Se tienen en cuenta programas institucionales dirigidos para estos fines,</p> <p>semilleros de investigación universitarios, programa Ondas - Colciencias, ferias de ciencias, clubes de ciencia, semana de la ciencia, programas de formación continua para estudiantes de básica y media, entre otros.</p> <p>b. Alianzas con centros dedicados a la apropiación social del conocimiento. Formulación de proyectos conjuntos con centros dedicados a la apropiación social del conocimiento (museos de ciencia, centros interactivos, casas de la ciencia, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, planetarios, bibliotecas, entre otros) con el fin de crear experiencias que despierten el interés por el conocimiento científico - tecnológico artístico fomenten una cultura científica y creativa. (Colciencias, 2017).</p>					
ASC	PCC	Estrategias de comunicación del conocimiento.	Certificación firmada por el representante legal de la institución que se vinculó a la estrategia y por el líder de la comunidad participante de la estrategia, especificando los datos	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
			básicos de la estrategia realizada.					
ASC	GC	Generación de contenidos impresos.	<p>CONTENIDOS IMPRESOS. Libro de divulgación, artículo publicado en revista de divulgación impresa o digital (periódico, revista, cartilla o manual).</p> <p>Título, autor(es), fecha de publicación, medio de circulación (periódico, revista, editorial), (nacional, departamental, municipal), lugar de publicación.</p> <p>Libro de divulgación Título del libro, ISBN, fecha de publicación, autor (es), editorial.</p> <p>Artículo Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, o título del producto, autor(es), año, volumen, número y páginas inicial y final), ISSN. Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, o título del producto, autor(es), año, volumen, número y páginas inicial, ISSN, página web (del artículo) y DOI del artículo.</p> <p>Cartilla o Manual Certificado o evidencia en la que conste la autoría del producto o certificación de la institución.</p>	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
ASC	GC	Generación de contenidos multimedia.	<p>CONTENIDOS MULTIMEDIA. Espacio/programa de televisión, video, audiovisuales, piezas de audio con resultado de investigación.</p> <p>Título, entidades (patrocinadoras, productoras, emisoras, etc.), participantes (productores, escritores, entrevistados, etc.), ámbito de transmisión (nacional, departamental, municipal), comunidad vinculada, resumen del contenido, fecha de desarrollo, medio de circulación.</p> <p>Certificación de producción y circulación del contenido por parte de la institución o empresa que donde conste la participación el grupo de investigación en el proceso de generación de contenidos.</p>	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	GC	Generación de contenidos virtuales.	<p>CONTENIDOS VIRTUALES. Páginas web, portales, micro sitios, aplicativos y blogs.</p> <p>Título, entidades vinculadas, comunidad vinculada, resumen del contenido, fecha de desarrollo, medio de circulación, página web.</p> <p>Certificación de producción y circulación del contenido por parte de la institución o empresa que donde conste la participación el grupo de investigación en el proceso de generación de contenidos.</p>	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
ASC	EC_A	Evento científico A - Presentación en ponencia.	Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	EC_A	Evento científico A - Participación con poster.	Participación con poster en evento científico o tecnológico.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	EC_A	Evento científico A - Capítulo en memorias de congreso.	Capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	EC_B	Evento científico B - Organización de evento científico o tecnológico.	Organización de evento científico o tecnológico. Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	6	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	RC_A	Red de conocimiento especializado creada y liderada por el grupo de investigación - A.	El grupo creó y lidera la red.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	RC_B	Red de conocimiento especializado - B.	El grupo aportó a las actividades de la red como participante.	6	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	TC_A	Talleres de creación A.	Evento internacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma Registro de Obra o creación finalizada.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
ASC	TC_B	Talleres de creación B.	Evento nacional con mecanismos visibles de selección y verificación de resultados finales. Con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.	8	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	TC_C	Talleres de creación C.	Evento local con mecanismos visibles de selección, con certificado o diploma; Registro de Obra o creación finalizada.	6	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	ECA_A	Eventos culturales y artísticos - A	Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s); participante(es), instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	8	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	ECA_B	Eventos culturales y artísticos - B	Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de organizador(es); instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	6	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	WP	Documento de trabajo (Working paper).	Título del documento, autor(es), año en que elaboró el documento, instituciones vinculadas en la realización del documento, Página WEB (del working paper) o DOI en donde se encuentra publicado el documento (si la tiene).	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	BOL	Boletín divulgativo de resultado de investigación.	Título del boletín, autor(es), fecha en que elaboró el boletín, institución que lo publica.	3	5 años	Finalizado	N/A	N/A
ASC	ERL	Edición de revista científica o de libro resultado de investigación.	Título de la revista o título del libro, ISSN o ISBN, nombre del editor, fecha en el cual fue editor, año de publicación, Página WEB de la revista o del libro.	6	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
ASC	CON_CT	Consultoría científicas-tecnologías.	Consultoría científicas-tecnologías. Título de la consultoría; Número de Contrato o documento que soporta la realización de la consultoría; Fecha en que se prestó la consultoría; Certificación de la empresa o entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	7,5	5 años	Contratación	Certificación de la empresa	N/A
ASC	CON_AAD	Consultoría de procesos en investigación-creación en arte, arquitectura y diseño.	Consultoría de procesos en investigación-creación en arte, arquitectura y diseño. Título de la consultoría; Número de Contrato o documento que soporta la realización de la consultoría; Fecha en que se prestó la consultoría; Certificación de la entidad sobre el objeto y la calidad de la consultoría prestada.	7,5	5 años	Contratación	Certificación de la empresa	N/A
FRH	TD_A	Tesis de doctorado - A	Tesis de doctorado con distinción (Laureada, Meritoria).	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	TD_B	Tesis de doctorado - B	Tesis de doctorado Aprobada.	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	TM_A	Trabajo de grado de maestría con distinción (Laureado, Meritorio) - A.	Trabajo de grado de maestría con distinción (Laureado, Meritorio).	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	TM_B	Trabajo de grado de maestría - B.	Trabajo de grado de maestría aprobado.	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	TP_A	Trabajo de grado de pregrado con distinción - A.	Trabajo de grado de pregrado con distinción.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	TP_B	Trabajo de grado de pregrado - B.	Trabajo de grado de pregrado Aprobado.	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tipo	Categoría	Producto	Requerimientos de calidad	Peso relativo	Ventana de observación	Condición para aceptación		
						Primer año	Segundo año	Tercer año
FRH	AP_A	Apoyo a creación de programa de doctorado - A.	Institución universitaria, facultad, departamento, identificación del acto administrativo, número del acto administrativo y fecha.	10	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	AP_B	Apoyo a creación de programa de maestría - B.	Institución universitaria, facultad, departamento, identificación del acto administrativo, número del acto administrativo y fecha.	8	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	AP_C	Apoyo a creación cursos de doctorado - C.	Institución universitaria, facultad, departamento, identificación del acto administrativo, número del acto administrativo y fecha.	5	5 años	Finalizado	N/A	N/A
FRH	AP_D	Apoyo a creación cursos de maestría - D.	Institución universitaria, facultad, departamento, identificación del acto administrativo, número del acto administrativo y fecha.	3	5 años	Finalizado	N/A	N/A

Tabla No. 3 Tipología de productos (Adaptada Colciencias, 2018)

Nota: Todos los proyectos de investigación o de formación deberán presentar informe final, este no será homologable.

5. Trabajo en colaboración y homologación

El trabajo investigativo se enriquece cuando es desarrollado por equipos de investigadores que generan dinámicas de trabajo en las que aportan distintos saberes, sin embargo, es de reconocer la exigencia que demanda la generación conjunta, por lo tanto, la investigación Piloto promueve este tipo de productos y alienta a sus investigadores a generar redes de trabajo.

Con el fin de fomentar el desarrollo de productos en cohesión o en colaboración, los investigadores que desarrollen este tipo de productos tendrán ganados el 30% de su producción en la suma de los pesos relativos de los productos que deben ser generados en el proyecto según corresponda con la matriz de planeación de producción en investigación. Este beneficio contempla cualquier tipo de producto en colaboración entre investigadores de grupos de investigación internos o externos a la Universidad.

Nota: Para calcular los indicadores de cohesión y colaboración, Colciencias considera la coautoría solo de productos de nuevo conocimiento o de desarrollo tecnológico (Colciencias, 2017. p.63), sin embargo, la Universidad mantendrá los incentivos de colaboración y cohesión en todas las categorías de productos.

Productos en cohesión o colaboración

Los productos en cohesión son aquellos generados como resultado de la colaboración a nivel interno de los integrantes del Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación.

Los productos en colaboración son aquellos generados como resultado de la colaboración con integrantes de otro(s) grupo(s) interno o externo a la universidad.

Ejemplo para productos en cohesión o colaboración

Investigador1, Nivel IV, 10 horas de vinculación al proyecto durante 12 meses --> Producto GNC con mínimo 4 puntos en peso relativo.

Investigador2, Nivel V, 20 horas de vinculación al proyecto durante 6 meses --> Producto GNC con mínimo 5 puntos en peso relativo.

Investigador 1 → 4 Puntos GNC	9 Puntos GNC	Por ser producto en cohesión
Investigador 2 → 5 Puntos GNC		9 Puntos - 30%(ganados por trabajo colaborativo) = 6 Puntos

Los investigadores podrán desarrollar un producto de GNC mínimo de 6 puntos en peso relativo.

6. Incentivos a la generación de productos de nuevo conocimiento

Con el propósito de continuar promoviendo la generación de productos de nuevo conocimiento de alto impacto, la Dirección de Investigaciones contempla los siguientes estímulos:

- Los investigadores que elaboren, postulen con aprobación y/o publiquen productos de Generación de Nuevo Conocimiento tales como artículos de investigación en revistas con clasificación tipo A1, A2, Q1, Q2, Q3 y Q4 podrán acceder a una descarga del 30% según los pesos relativos de los productos en las categorías DTel, ASC y FRH para nuevos proyectos del año en que se publique el producto, o en una fase siguiente del proyecto que compromete el producto publicado o en proyectos a presentar en la vigencia siguiente al año de publicación.
- Los investigadores que elaboren, postulen con aprobación y/o publiquen productos de Generación de Nuevo Conocimiento en colaboración con investigadores o docentes internacionales, tales como artículos de investigación en revistas con clasificación tipo A1, A2 y B o Q1, Q2, Q3 y Q4; libros resultados de investigación y/o capítulos de libro resultados de investigación, podrán acceder a una descarga del 30% según los pesos relativos de los

productos entregados en las categorías DTel, ASC y FRH para nuevos proyectos del año en que se publique el producto, o en una fase siguiente del proyecto que compromete el producto publicado o en proyectos a presentar en la vigencia siguiente al año de publicación.

- Los investigadores que elaboren y postulen productos de Generación de Nuevo Conocimiento tales como artículos de investigación postulados en revistas con clasificación tipo A1 y A2 o Q1 y Q2; libros resultados de investigación y/o capítulos de libro resultados de investigación ingresarán a la lista de elegibles de las convocatorias internas de la Dirección de Investigadores para traducción de artículos, publicación de libros y artículos de GNC, sujeto a los términos de referencia de cada convocatoria y a la disponibilidad de recursos.

Nota 1: Para todos los casos anteriormente listados la fecha base es el año 2017 y no serán retroactivos para compromisos de años anteriores.

Nota 2: En caso de presentarse más de una descarga en pesos relativos según tipología de producto en la misma vigencia, se tendrá en cuenta solo la descarga de mayor peso relativo.

Ejemplo

Un investigador publica un artículo A1 y un Artículo A2, un artículo A1 corresponde a 10 puntos en peso relativo; un artículo A2 corresponde a 6 puntos en peso relativo, entonces:

Se tomará como referencia el peso relativo al artículo A1, se calcula el 30%
 $10 * 30\% = 3$

Para el nuevo proyecto o fase que presente el investigador podrá proponer productos según la **Matriz de planeación de producción en investigación** menos 3 puntos en las categorías DTel, ASC y FRH.

7. Homologación de productos

La homologación de productos solo se podrá hacer entre productos de la misma tipología debido a la ponderación relativa dada a cada subtipo por Colciencias. Se podrá homologar productos siempre que su peso relativo o la suma de estos sea mayor o igual al peso relativo asignado según nivel de escalafón docente y horas de asignación al proyecto.

El plazo máximo para solicitar homologación de productos será de 3 meses antes de la fecha de finalización de la vinculación del investigador al proyecto, previa presentación del formato y aval del decano y líder del grupo de investigación.

Ejemplo de productos homologables

Tipo	Producto	Peso relativo
ASC	Evento científico A - Presentación en ponencia.	10

X

Tipo	Producto	Peso relativo
ASC	Espacios de participación ciudadana en CTI.	5
ASC	Generación de contenidos virtuales.	5



Ejemplo de productos NO homologables

Tipo	Producto	Peso relativo
GNC	Artículo de investigación tipo A1	10

X

Tipo	Producto	Peso relativo
ASC	Evento científico A - Presentación en ponencia.	10



Nota: No se aceptarán prorrogas para entrega de productos, por tal razón se invita a los investigadores a realizar una planeación efectiva de los proyectos, ajustada a su realidad como docente investigador de la Universidad, tiempos y recursos disponibles por parte del programa académico al que se encuentra adscrito y/o la Dirección de Investigaciones.